四川农业大学2025-2026学年
信息公开工作年度报告

本年度工作报告依据《高等学校信息公开办法》（教育部令第29号）、《教育部关于公布〈高等学校信息公开事项清单〉的通知》（教办函〔2014〕23号）以及教育部有关工作要求，结合校内各单位2025-2026学年信息公开工作落实情况，由学校信息公开工作办公室组织编制。全文包括概述、主动公开信息情况、依申请公开信息情况、信息公开评议情况、信息公开投诉情况、存在问题及今后努力方向六个部分。报告统计数据时间范围为2025年9月1日起至2026年8月31日。

一、概述

2025-2026学年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，统筹推进“十四五”规划圆满收官和“十五五”高质量开局，聚力“双一流”建设提质进位，牢固树立以师生为中心的工作导向，持续把信息公开作为推进学校治理体系和治理能力现代化、建设阳光法治校园的重要抓手，统筹抓好制度完善、平台升级、内容供给、服务保障，推动信息公开工作规范化、数字化、实效化建设迈上新台阶。

（一）夯实制度体系，筑牢信息公开规范化根基

学校严格落实《高等学校信息公开办法》《四川农业大学信息公开实施办法（试行）》等制度规定，持续压实信息公开工作主体责任，健全统筹协调、分工落实的工作格局。对照《高等学校信息公开事项清单》，依托四川农业大学信息公开网，动态修订完善校内信息公开目录，进一步厘清各职能部门、院（所）信息公开权责边界，细化信息发布、保密审查、风险研判联动工作机制，严格落实信息公开全流程审核把关，压实“谁主管、谁负责、谁公开”工作要求，不断提升信息公开工作制度化、规范化运行水平。

（二）深化数字赋能，提升信息公开服务质效

立足数字化校园建设总体布局，深化拓展“互联网+信息公开”建设成效，在巩固传统公开阵地基础上，持续迭代升级学校官网“信息公开”专栏功能，优化移动端访问适配体验，打通多平台信息流转链路，切实降低师生与社会公众的信息获取成本。统筹用好校园新闻网、官方微博、微信公众号等新媒体矩阵，丰富公开载体，拓展公开传播覆盖面。

（三）坚持需求导向，拓宽信息公开的深度广度

学校践行“以公开促治理、以公开促服务、以公开促监督”工作理念，聚焦师生关切、社会关注的重点领域，坚持结果公开与过程公开并重，既公开工作成效，也公开决策依据、实施进展。持续用好书记校长信箱、校园百事通、“处长面对面”等互动沟

通载体，健全诉求收集、分办处置、反馈闭环工作机制，畅通学校与师生、社会公众的沟通渠道，以信息公开凝聚发展共识，助力学校治理能力持续提升。

二、主动公开信息情况

（一）总体概况

学校严格对标《高等学校信息公开事项清单》要求，依托学校官网主页及“信息公开”专栏（四川农业大学信息公开网）、校园新闻网、OA 办公系统、校报校刊、电子显示屏、校内公告栏、中层干部会议、各院（所）网站、微博、微信公众号等线上线下多元渠道，面向校内师生和社会公众依法主动公开办学治校各类信息。2025-2026 学年，通过学校 OA 系统发布校内重要文件 195 条，官方微信公众号发布各类信息 283 条，校报发行 18 期、刊发重要信息 67 条，校园电视新闻制作播出 42 期、播发重要信息 59 条。

主动公开信息主要涵盖：学校基本概况、校级领导班子简介及分工、组织机构设置、学科与专业建设、师资队伍建设、学校章程、学校年鉴等办学基础信息；年度部门预算、部门决算、地方政府债券使用情况、经费绩效管理等财务资产信息；学校发展规划、重大改革事项、重要会议决议等重大决策信息；中层干部任免、人才招聘引进等人事人才信息；学籍管理、评奖评优、奖助学金、助学贷款、勤工助学、学生违纪处置等学生管理服务信

息；物资采购、项目招标、工程建设等招投标信息；校园百事通等信访服务平台运行信息。

（二）重点领域信息公开情况

1.财务、资产及收费信息公开情况。学校在信息公开专栏依规及时发布年度部门预算、部门决算编制说明、地方政府一般债券使用情况说明及审计整改结果等财务信息；财务处在部门网站公开各类财务办事指南，明确科研经费报销、项目上账、经费执行与验收、学费收缴等事项办理流程，并发挥财务处新媒体平台作用，常态化推送财务政策解读和业务办理提示；师生可通过OA系统、财务管理平台开展业务查询与线上办理。本学年，未收到针对财务、资产及收费领域的信息公开申请及相关投诉。

2.招生工作信息公开情况。严格落实招生信息公开相关规定，将《四川农业大学2026年招生章程》等招生政策文件通过学校本科招生网和教育部阳光高考平台及时向社会发布，公开招生咨询电话和监督渠道；充分发挥“两微一端”新媒体传播优势，及时发布招生动态、录取进展、就业资讯等关注度较高的信息，全过程保障招生工作公开透明，主动接受师生与社会监督。

3.教学工作信息公开情况。依托教务处官方网站，常态化公开专业设置、人才培养方案、学籍管理、创新创业教育、实践教学、线上学习等教学相关信息；提供学生自助打印云平台、智慧树学习平台、超星学习平台、虚拟仿真实验平台、考试管理云平

台等快捷入口，持续提供考试成绩查询、教室场地预约等线上服务，充分保障师生在教学领域的知情权、参与权与监督权。

4.学生管理服务公开情况。持续做优校园百事通线上服务平台，完善学生诉求提交、部门限时答复的闭环机制，不断提升学生事务处理响应效能。强化学生管理政策文件的宣传解读，针对评奖评优、推免遴选、违纪处理等学生高度关注事项，严格落实校院两级评审、逐级公示制度，坚持公平、公正、公开原则，做到流程规范、过程留痕、结果透明。

5.对外交流与合作公开情况。严格执行《国际化办学推进计划》《国际学生管理办法》等制度文件，在国际交流合作处网站公开外籍专家管理、教师和学生出国（境）交流访学、国际学生招生与管理等政策制度和办事流程，规范对外交流合作信息发布，保障师生获取国际合作资讯的渠道畅通，推动学校国际化办学工作规范有序开展。

三、依申请公开信息情况

学校进一步规范信息公开申请受理、登记流转、研究答复全流程工作机制，持续优化书记校长信箱、校园百事通等线上线下诉求受理渠道，落实专人负责信息公开申请的接收、转办、答复工作，明确办理时限。2025-2026学年，未收到校内师生、社会公众提交的信息公开申请。

四、信息公开评议情况

2025-2026 学年，学校信息公开渠道运行顺畅，公开内容覆盖办学主要领域，反馈响应机制运转有效。校内师生对校务党务信息公开的时效性、完整性总体评价良好；社会公众可通过学校官方平台便捷获取依法依规公开的办学信息。本学年未收到针对信息公开工作的负面评议意见。

五、信息公开投诉情况

本学年，学校严格遵照《高等学校信息公开办法》及上级有关要求开展信息公开各项工作，规范信息发布、保密审查、依申请答复全流程管理，未收到涉及信息公开工作的投诉、举报事项。

六、存在的问题及今后努力方向

对照教育治理现代化建设要求，对标师生和社会公众对信息公开工作的新期待，学校信息公开工作仍存在短板弱项：一是部分单位信息公开主体意识仍需强化，信息公开的主动性有待进一步提升；二是公开内容供给还不够均衡，政策解读、数据说明类公开内容占比不足，公开形式创新力度有待加强；三是信息公开业务培训覆盖面不够，基层工作人员业务能力建设需持续加强。

下一步，学校将坚持问题导向、目标导向、结果导向，靶向补齐短板，推动信息公开工作提质增效。

（一）压实工作责任，强化信息公开内涵建设

进一步强化信息公开工作统筹领导，压紧压实各单位主体责任。常态化组织信息公开政策法规、保密审查、业务实操等培训，

提升全校工作人员的信息公开意识与业务能力，推动信息公开工作标准化、专业化落地。

（二）聚焦重点关切，持续深化公开内容深度

紧盯人事人才、财务资产、招生录取、基建采购、学生管理等师生和社会高度关注的重点领域，进一步细化公开条目，丰富政策解读、工作进展类公开内容，着力提升公开信息的真实性、准确性、完整性，切实回应师生群众现实关切。

（三）健全监督闭环，保障公开工作落地见效

进一步畅通意见建议反馈渠道，完善信息公开审查、动态更新、年度考核、社会评议一体化工作机制，把信息公开落实情况纳入相关工作监督范畴，强化过程监督，以制度刚性保障学校信息公开工作持续规范高效运行。

四川农业大学

2026 年 10 月 29 日